



Checklist Prioritaire : 3 actions pour bien démarrer

Voici les **3 actions les plus importantes** à mener dès le lancement de votre projet entrepreneurial. Chaque point est conçu pour être activable rapidement, même sans structure formelle.

✓ Clarifiez votre idée

- ☐ Décrivez en une phrase simple à qui vous vous adressez (profil du client idéal)
- ☐ Formulez le problème ou le besoin que vous aidez à résoudre
- ☐ Identifiez ce qui rend votre solution différente /plus pertinente que les alternatives existantes
- ☐ Validez que ce besoin est suffisamment important et urgent pour justifier un achat

✓ Testez votre offre

- ☐ Présentez votre idée à 5 à 10 personnes correspondant à votre cible
- ☐ Formulez une version simple de votre offre (titre, bénéfice principal, tarif de départ)
- ☐ Notez les réactions : objections, incompréhensions, éléments qui font mouche
- ☐ Ajustez votre message ou votre offre selon les retours reçus

✓ Préparez une routine de prospection

- ☐ Listez vos premiers prospects potentiels (réseau, LinkedIn, forums, groupes pro...)
- ☐ Rédigez un message d'approche personnalisé, centré sur l'aide que vous proposez
- ☐ Bloquez 2 créneaux par semaine pour contacter, relancer ou organiser des appels
- ☐ Créez un simple tableau de suivi pour savoir où vous en êtes avec chaque contact

A vous de jouer !